

COREEN



Bayerisches Unternehmensnetzwerk Digitalisierungsbasis 2.0 (Basics)

Grundlagen schaffen. Digitalisierung ermöglichen.



EUROPÄISCHE UNION
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS



ALS TEIL DER REAKTION DER UNION AUF
DIE COVID-19-PANDEMIE FINANZIERT

Digitalisierung – Chance und Herausforderung

Das Projekt “Bayerisches Unternehmensnetzwerk Digitalisierungsbasis 2.0” (Basics) richtet sich an Kleinst-, kleine und mittlere Unternehmen, die bei der Digitalisierung von Geschäftsprozessen und der (Weiter-) Entwicklung hin zu einem digitalen Geschäftsmodell noch am Anfang stehen. In einem Zeitrahmen von zwei Jahren unterstützt Sie das Projekt, wichtige Grundlagen im Unternehmen zu schaffen, um zukunftsweisende

Schritte in Richtung Digitalisierung erfolgreich zu meistern. Die Basis für Ihre Unterstützung: Ein bayernweites (teilweise etabliertes) Netzwerk gleichgesinnter UnternehmerInnen sowie ausgewiesene Digitalisierungsexperten und Business Coaches, die Sie auf Ihrem individuellen Weg in die Digitalisierung in allen Phasen eng begleiten und qualifizieren.

Unser Angebot für Ihr Unternehmen

- Bearbeitung wichtiger Grundlagen zur Ermöglichung der Digitalisierung im Unternehmen (**Themen-Seminare Digitalisierung**)
- **Analyse des Digitalen Reifegrades** Ihres Unternehmens
- Entwicklung einer **firmenindividuellen Digitalstrategie**
- **Schritt-für-Schritt-Umsetzung** entlang der Entwicklungsphasen der Digitalstrategie
- **Projektarbeit** mit bis zu 60 gleichgesinnten Unternehmen **in einem bayernweiten Netzwerk** – über Branchen, Disziplinen und Regionen hinweg in einem vertrauensgeschützten Rahmen
- **Professionelle Unterstützung** durch erfahrene Business-Coaches und ausgewiesene Digitalisierungsexperten aus Wissenschaft und Praxis

Grundlagen schaffen. Digitalisierung ermöglichen.

Das Projekt startet mit einer Situationsanalyse und der Feststellung des aktuellen digitalen Reifegrades Ihres Unternehmens. Anschließend lernen Sie in den Themen-Seminaren wesentliche Handlungsfelder zur Ermöglichung, Konzeption und Umsetzung der Digitalisierung im Unternehmen kennen.

Im weiteren Projektverlauf entwickeln Sie eine erste Digitalstrategie und eine entsprechende Umsetzungsplanung, um mittelfristig konkrete digitale Produkt-, Prozess- oder sogar Geschäftsmodellinnovationen im Unternehmen umsetzen zu können.



Themen der Themen-Seminare Digitalisierung

Das Bayerische Unternehmensnetzwerk Digitalisierungsbasis 2.0 (Basics) setzt die Schwerpunkte bei folgenden Themen und Handlungsfeldern (freie Auswahl der für Sie relevanten Themen):

- Einführung und Grundlagen der Digitalisierung
- Grundlage Unternehmensstrategie
- Transformation gestalten – Veränderung ermöglichen (Change-Management)
- Digitalisierung von Geschäftsmodellen
- Interne Prozesse (digital) gestalten
- Digitalisierungsstrategie
- Unternehmenskultur
- Unternehmensorganisation und -struktur
- Digitale Infrastruktur: Digitale Back-office-Anwendungen/ Software
- Digitalisierung durch Hardware
- Innovationsmanagement
- Digitales Finanz- und Liquiditätsmanagement
- Digitales Marketing
- Datenschutz und Datensicherheit
- Digitalisierung und Personalarbeit
- Führung, Kommunikation und Kollaboration in digitalen Unternehmen
- Selbstmanagement und -organisation für Führungskräfte
- Work-Life-Balance und Gesundheit

Projektmodule: Inhalte und Vorgehensweise

Das Bayerische Unternehmensnetzwerk Digitalisierungsbasis 2.0 (Basics) ist auf ca. 24 Monate ausgelegt und arbeitet flexibel und zeitsparend auf Basis regelmäßiger Online-Veranstaltungen und unterschiedlicher Module und Arbeitsformate:

Situationsanalysen

Mit Hilfe eines strukturierten Fragebogens und eines firmenindividuellen Online-Workshops reflektieren wir mit Ihnen und Ihrem Team zu Beginn des Projektes den aktuellen Stand in Punkto Digitalisierung im Unternehmen. Wir analysieren Ihren aktuellen Digitalen Reifegrad, definieren Ihre Ziele und diskutieren erste mögliche Maßnahmen.

Themen-Seminare Digitalisierung

Insgesamt sind bis zu 15 Themen-Seminare zu den Grundlagen der Digitalisierung geplant (Themen s.o.). Diese werden von ausgewählten Experten aus Wissenschaft und Praxis durchgeführt. Sie können die für Sie passenden Themen wählen – mindestens aber sieben oder mehr Themen.

Seminare

Neben den Themen-Seminaren zur Digitalisierung erhalten Sie und Ihr Team weitere Qualifizierungen in Form von thematischen Seminaren, die sich an den oben skizzierten Umsetzungsphasen zur Einführung einer Digitalstrategie orientieren, u.a. zur Erstellung einer Digitalstrategie, zum Roadmapping, zur Konzeption, zur Vorbereitung der Implementierung sowie zur Evaluation.

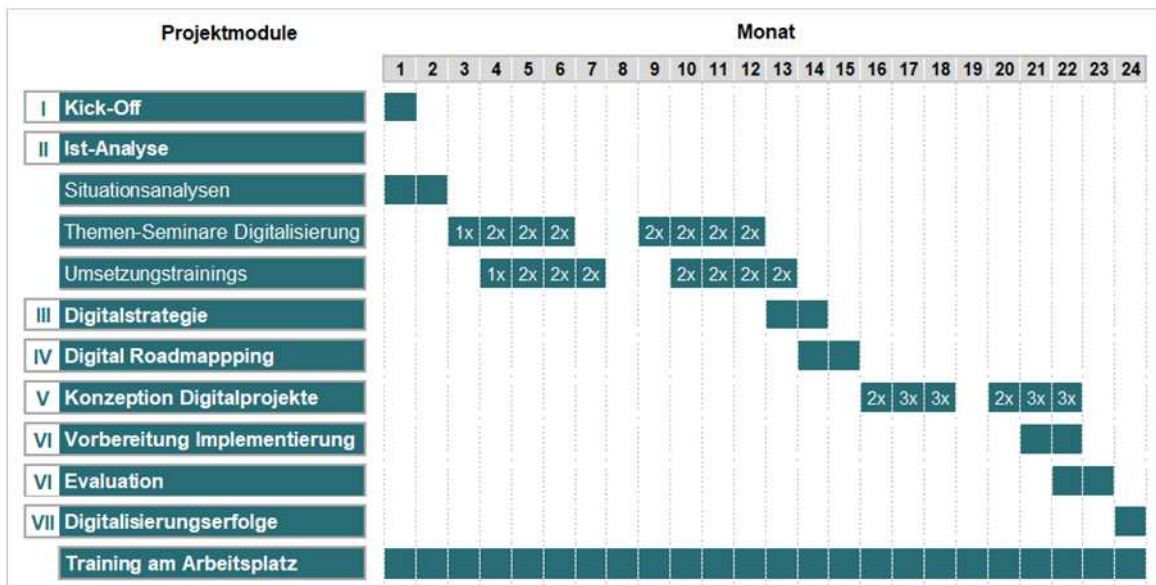
Umsetzungstrainings

Zu jedem Seminar findet anschließend ein Umsetzungstraining statt, das der Vertiefung der Inhalte, der gemeinsamen Diskussion von Good-Practice-Beispielen sowie ggf. erster Entwürfe der teilnehmenden Unternehmen dienen soll. Die Trainings verfolgen das Ziel, die Umsetzung der Themen im eigenen Unternehmen zu unterstützen.

Trainings am Arbeitsplatz

Die Seminare und Umsetzungstrainings sollen Sie und Ihr Team dazu befähigen, das erlernte Wissen im Laufe der Projektlaufzeit (weitgehend selbständig) nach und nach in die innerbetriebliche Praxis zu überführen.

Projektstruktur im Zeitfenster



Vertrauensschutz

Der Vertrauensschutz steht an erster Stelle. Jedes Netzwerkmitglied verpflichtet sich zu absolutem Vertrauens- und Konkurrenzschutz, so dass die Arbeit – auch aufgrund der branchenübergreifenden Ausrichtung – weitgehend in wettbewerbsfreien Räumen stattfindet.

Rahmenbedingungen

Laufzeit: Januar 2022 bis Dezember 2023 (ca. 24 Monate)

Zielgruppe: Unternehmen aller Branchen mit bis zu ca. 50 Mitarbeitenden aus ganz Bayern bzw. (auch größere) Unternehmen, die bei Digitalisierungsthemen noch am Anfang stehen

Teilnehmer: Bildung eines Digitalisierungs-Teams mit ca. 1-3 Personen (bestehend aus den Personen, die im Unternehmen an Digitalisierungsthemen arbeiten z.B. Geschäftsführung, Führungskräften, IT- und Personalverantwortlichen, u.a.)

Aufwand: Regelmäßig 1-2 Online-Termine pro Monat (etwa 0,5 bis 1 Tag je Monat)

Kosten: Aufgrund der Förderung durch das Bayerische Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds im Rahmen von REACT-EU entstehen keine Teilnahmekosten

Für die Teilnahme am Projekt gibt es keine festgelegten Teilnahme Kriterien (einzige Voraussetzung: die teilnehmenden Personen müssen in Bayern wohnen bzw. arbeiten). Unternehmen sollten aber mit den oben genannten Rahmenbedingungen einverstanden sein.

Interessenbekundung und Anmeldung

Sie möchten mehr Informationen oder interessieren sich für die Teilnahme am Projekt? Lassen Sie uns online eine Interessenbekundung zukommen oder nutzen Sie die Kontaktdaten weiter unten:

https://www.efs-survey.com/uc/GIB_Innovationsforschung/c6b0/

COREEN GmbH

Consulting. Research. Entrepreneurship.

Jägerstr. 35
10117 Berlin

Ihr Ansprechpartner:

Stephan Rauchmann

Telefon: 030 206 58 15 - 40

Telefax: 030 206 58 15 - 49

E-Mail: rauchmann@coreen.com

Web: www.react-digital.de
www.coreen.com



EUROPÄISCHE UNION
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS



ALS TEIL DER REAKTION DER UNION AUF
DIE COVID-19-PANDEMIE FINANZIERT